

# **E-COMMERCE PADA TOKO FURNITURE UD. JARWOJATI BOYOLALI**

*(E-COMMERCE ON FURNITURE SHOPS UD. JARWOJATI BOYOLALI)*

**Rifandaru Cahya Widhana**

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

*Rifandaru1@gmail.com*

## **ABSTRACT**

*UD. Boyolali JarwoJati is one of the companies that engaged in the wood. In doing product marketing UD. JarwoJati still use the product recognition systems using brochures and consulting services for product information using communication media phone. More and more companies in the field of trade and services began using the E-Commerce system as a media sales online. The use of E-Commerce, information companies could more quickly carried to the consumer and the wider marketing reach, so hopefully can increase sales. The application of e-commerce website has been created using the programming language PHP and the MySQL database. The research method is done with observation and interview to the employee of the marketing section of UD. JarwoJati Boyolali. The study of librarianship is done by examining the corresponding libraries with the issue. The method used is system development models and designing the system with a waterfall using modeling UML (Unified Modelling Language). The result of this final assignment in the form of an e-commerce website Application UD. JarwoJati Boyolali can display product information, related information product details as well as the booking process the desired product consumers.*

*Keywords :E-Commerce, Website,PHP, MySql, Waterfall.*

## **ABSTRAK**

UD. JarwoJati Boyolali merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kayu. Dalam melakukan pemasaran produk UD. JarwoJati masih menggunakan sistem pengenalan produk menggunakan brosur dan untuk pelayanan konsultasi informasi produk masih menggunakan media komunikasi telepon. Semakin banyak perusahaan di bidang dagangan jasa yang mulai menggunakan sistem *E-Commerce* sebagai media penjualan online. Penggunaan *E-Commerce*, informasi perusahaan bisa lebih cepat tersampaikan kepada konsumen dan jangkauan pemasaran yang lebih luas, sehingga diharapkan bisa meningkatkan penjualan. Aplikasi *website e-commerce* ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySql*. Metode penelitian dilakukan dengan pengamatan dan wawancara kepada karyawan bagian pemasaran UD. JarwoJati Boyolali. Studi pustaka dilakukan dengan meneliti kepustakaan yang sesuai dengan masalah tersebut. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *waterfall* dan perancangan system dengan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modelling Language*). Hasil dari Tugas Akhir ini berupa Aplikasi *website e-commerce* UD. JarwoJati Boyolali dapat menampilkan informasi produk, informasi terkait detail produk serta proses pemesanan produk yang diinginkan konsumen.

*Kata Kunci :E-Commerce, Website, PHP, MySql, Waterfall.*